

2020-2021 ROTARY INTERNATIONAL DISTRICT 2610 TOYAMA CITY ROTARY CLUB

国際ロータリー第2610地区
富山シティーロータリークラブ

国際ロータリー/クラブ番号 31803
創立 1996.7.27 承認 1996.8.21

NO. 19号

令和2年12月14日発行



ロータリーは機会の扉を開く

前回例会の記録

第1032回 通常例会

とき 令和2年12月7日(月)
ところ 富山第一ホテル3階「天平の間」
進行 SAA 鷲塚一夫さん

- 開 会 点 鐘 真藤会長
- ソ ン グ 斉 唱 国歌、奉仕の理想
- 四 つ の テ ス ト 真藤会長
- ゲ ス ト 紹 介 株式会社カターレ富山 代表取締役社長 山田彰弘様
- 会 長 挨 拶 真藤会長
- 幹 事 報 告 広野副幹事
- 各 委 員 会 報 告 関口真弘さん
- 優 秀 会 員 表 彰
ロータリー財団表彰 ポール・ハリスフェロー
浅野 端さん、扇浦 学さん、中川幸夫さん
皆出席表彰 増山 輝さん(24年)
- 誕 生 日 御 祝 石橋隆二さん(12/2)、辻 正博さん(12/7)、桶屋泰三さん(12/9)
山口純平さん(12/12)、山室尚悟さん(12/12)、田村靖子さん(12/5)
河上陽子さん(12/7)、大愛杏子さん(12/13)
- 結 婚 記 念 日 御 祝 齊藤 勲さん(12/3)、秋田浩志さん(12/6)
- 卓 話 「カターレ富山の現状と課題」
株式会社カターレ富山 代表取締役社長 山田彰弘氏
- 閉 会 点 鐘 真藤会長

■ 出席報告 ●出席率向上にご協力をお願いします。

当 日	12/7(月)	41(3)/81	50.62%
前 回	11/30(月)	クラブ指定休日	休会



12月の
ロータリーレート
1\$=105円
11月は、
104円でした。

退会会員について 田村友一さんが12月末日をもって退会されます。今後もお元気で、益々のご活躍をご祈念いたしております。記念品をお送りさせていただきました。



本日の予定12月14日(月)

ところ：富山第一ホテル3階

【通常例会】「天平の間」12:30~

【会員卓話】『公開迫る映画「大コメ騒動」

制作秘話』富山テレビ(株)

代表取締役社長 中西 修氏



【年次総会】 例会終了後~

次回の予定12月21日(月)

夜間例会クリスマスファミリー懇親会は中止とし、通常例会を開催いたします。

ところ：富山第一ホテル3階

【通常例会】「天平の間」12:30~

【卓話】「守る 繋ぐ 伝える」

表具一式 岩崎精正堂 岩崎正克氏

洋食弁当

【ローストビーフ重】

- ・和牛ローストビーフ重
- ・牛すじとマカロニのグラタン
- ・七面鶏と野菜ブイヨンスープ
- ・フォアグラソーテと栗トマトのサラダ風
- ・蛤、槍烏賊、真鱈のサフランドマト煮
- ・フルーツ盛合せ



富山シティーロータリークラブ 例会日：月曜日 12時30分

会 場：富山第一ホテル3Fまたは13F 富山市桜木町10-10 TEL(076)442-4411

事務所：富山第一ホテル5F 富山市桜木町10-10 TEL(076)441-1737 FAX(076)441-2824

事務局携帯 090-8703-1996 携帯メール toyamacityrc@docomo.ne.jp

ニコニコボックス

●いつもご観戦ご支援ありがとうございます。

(株)カターレ富山 山田彰弘様

- ご報告。 関口真弘さん
- 皆出席表彰ありがとうございます。 増山 輝さん
- 誕生日につき。 辻 正博さん
- 妻（陽子）誕生日。 河上弥一郎さん
- 祝いいただきました。 齊藤 勲さん
- 結婚記念日の御祝ありがとうございます。 秋田浩志さん



【卓話】

「カターレ富山の現状と課題」



株式会社カターレ富山 代表取締役社長 山田彰弘氏

1. Jリーグ・カターレ富山の概要

自己紹介（プロフィール）

山田彰弘（1960.5.8 60歳）

- 富山市生まれ（新庄・平米・萩浦小 - 岩瀬中 - 富山中部高 - 東大）
- 北陸電力に入社（人事・営業・燃料・企画、関連事業室長 - 高岡支社長 - 富山支店長）
- 2019/6～ 第5代 カターレ富山社長

1. Jリーグ・カターレ富山の概要

1993 Jリーグ発足（10クラブ）

2020 J1・J2・J3 計56クラブ

（参考） 神奈川6、静岡4、東京3、千葉・埼玉・茨城・長野・大阪・愛媛・福岡2

現在、Jクラブ不在県は8県
福井・三重・滋賀・和歌山・奈良・鳥根・高知・宮崎

カターレ富山とは

2007年「YKK AP」と「北陸電力」のサッカー一部が統合して発足
「富山県にJリーグクラブを」の県民の声に、富山県サッカー協会を中心に
経済界、行政が連携してクラブ設立 → 「元気なとやまを創る株式会社」

2008年 日本フットボールリーグ（JFL）に参戦 → 3位となり昇格決定

2009年 Jリーグに加盟（～2014（6年間）= J2、2015～= J3に降格）

【参考】社名の由来

- ・“語れ” “歌え”（イタリア語の「カンターレ」）
- ・“勝て”（富山の方言の「勝たれ」）
- ・富山県民と肩（カタ）を組んで共に「行こう」（フランス語の「アレ」）

- 資本金：9,650万円 **親会社（責任企業）なし**
- 出資企業：富山県内32社（出資比率平均3.1%）

出資者	(%)	出資者	(%)	出資者	(%)	出資者	(%)
朝日印刷(株)	2.4	(株)廣貴堂	2.4	(株)富山第一銀行	4.8	(株)北陸銀行	4.8
(株)アイザック	3.2	(株)ゴールドウィン	4.8	富山地方鉄道(株)	3.2	北陸コ-ポレーション(株)	4.8
(株)インテック	4.8	三協立山(株)	2.4	富山P&I放送(株)	1.6	北陸電力(株)	4.8
オース(株)	2.4	(株)タカギセイコー	2.4	日医工(株)	4.8	(株)津田酒造店	1.6
大谷製鉄(株)	4.8	田中精密工業(株)	2.4	阪神化成工業(株)	2.4	(株)源	2.4
(株)北日本新聞社	4.8	(株)フューチャレビ	1.6	伏木海陸運送(株)	0.8	(株)富本工業所	2.4
北日本放送(株)	1.6	トナミ運輸(株)	3.2	北越(株)	4.8	米原商事(株)	1.6
(株)フタバパルミ富山	1.6	富山交通(株)	2.4	日本海ガス(株)	3.2	YKK(株)	4.8

収支状況（2019年度実績）

売上高：5億2,200万円
来場者数：46,535人（平均2,737人×17試合）

営業収益(百万円)	J3平均 [最大]	営業費用(百万円)	J3平均 [最大]
広告料収入 341	270 [長野 419]	チーム人件費 200	183 [長野 294]
入場料収入 30	37 [北九州124]	試合関連経費 39	34 [北九州 65]
Jリーグ配分金 35	35	トップチーム運営経費 100	71 [熊本 108]
アガミ収入 55	38 [北九州106]	アガミ運営経費 27	23 [北九州 56]
物販収入 22	26 [北九州 50]	物販関連費 18	18 [北九州 44]
その他収入 39	70 [北九州237]	販売管理費 164	156 [北九州273]
合計 522	493 [熊本 850]	合計 548	433 [北九州776]

【収入と支出】理想バランスとカターレ富山の比較 2016シーズン

収入

スポンサー収入 71%

アガミ収入 4%

入場料収入 19%

物販収入 14%

その他収入 2%

支出

チーム人件費 44%

試合関連経費 20%

トップチーム運営経費 18%

アガミ運営経費 5%

物販関連費 3%

販売管理費 30%

リーグ平均

- チーム人件費 44%
- 試合関連経費 20%
- トップチーム運営経費 18%
- アガミ運営経費 5%
- 物販関連費 3%
- 販売管理費 30%

カターレ富山

- チーム人件費 38%
- 試合関連経費 20%
- トップチーム運営経費 18%
- アガミ運営経費 5%
- 物販関連費 3%
- 販売管理費 32%

チーム人件費・運営費が60%

スポンサー依存度が70%

Jリーグクラブの収入（リーグ配分金＋賞金）2017～

計 22億

1位 3.0億

2位 1.5億

3位 7.0億

1位 2,000万

2位 1,000万

1位 500万

2位 250万

理念強化配分金
1位 15億
2位 7.0億

J1、J2、J3全リーグ戦を、DAZNが配信。

(1) スポンサー収入・件数の推移

J2時代のピークは4億円（2014）

年	件数	金額
2015	481	3,866,661
2016	470	3,651,080
2017	485	3,701,610
2018	312	2,121,000
2019	505	3,897,777
2020	551	4,000,000

(2) チーム成績・平均入場者数の推移

J2時代のピークは4,500人（2013）

J2昇格

年	平均入場者数	順位
2015	2,840	5
2016	3,608	4
2017	3,158	6
2018	2,620	11
2019	2,737	4

2. カターレ富山が目指すもの

2. カターレ富山が目指すもの

フィロソフィ (理念)
「元氣なとやまを創る」
 サッカーを通じて、多くの人々と夢や感動をわかちあうとともに、青少年の健全育成、スポーツの振興、地域活性化などに取り組み「元氣富山の創造」に貢献する

ミッション (使命)
「歓び、感動、興奮」をお届けする
 スポーツ(サッカー)を「見る」「支える」を通して、私たちが「歓び、感動、興奮」をお届けすることで、カターレ富山に関わるすべての人々を元気にする

地域の未来を担う選手の育成

2020年度スクール生 700名

U-12 (ジュニア) 2020年選手数 15名

U-15 (ジュニアーズ) 2020年選手数 35名
 内 カターレ富山U-15出身 28名

U-18 (ユース) 2020年選手数 29名
 内 カターレ富山U-18出身 1名
 7名登録 5名

TOP

子供たちとともに地域を明るくする活動

キッズ巡回指導
 富山県サッカー協会からの委嘱を受けて、普及・育成コーチが幼稚園や保育園を巡回し、遊び感覚のプログラムでサッカーと触れ合い、スポーツの楽しさを伝え、友達を大切にする心を育てています。

プロ宣伝！とやま夢づくりスポーツ塾
 子供たちにサッカーの楽しさを伝えてもらうとともに、技術の向上を図り大きな夢を叶えてもらいたいという思いで、富山県の委託を受け県内の幼稚園や小学校等で実施しています。

学校・福祉施設の訪問
 富山県教育委員会が推進する中学生の就業体験事業「社会に学ぶ〜14歳の挑戦〜」に参加して、各施設へ受け入れ、サッカーの様々な仕事にふれてもらい次世代を担う人材の育成に貢献します。

14歳の挑戦への協力
 選手やスタッフが学校を訪問し子供達に指導をしたり、指導者を対象としたセミナーや講演会を行っています。福祉施設では成年男子や利用者の皆さんとふれ合い、一緒にサッカーの時間を過ごしています。

カターレ富山としてのSDG's活動

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

「病院ビューイング」の開催 (地域NPOとの協働)

病院ビューイング
 10/22 富山県立中央病院
 10/28 富山県立中央病院
 会場 5階ホール

●院内の大型映像装置の前に、多くの患者さんと家族、医療スタッフが詰めかけ、応援タオルを回しながら声援が【効果】
 「スポーツ観戦の持つ力を生かして、入院中に抱える患者さんの不安やストレスをゆるげられる」「患者さんと病院スタッフとの距離を縮め、信頼が深まる」

スポーツ観戦でにぎわいづくり (試合会場イベント)

2017.8.19 vs FC東京U-23 「伝統の雄戦 夏の陣」 来場者3,383人! 目標5,000人

スポーツ観戦でにぎわいづくり (地元グルメ紹介)

2017.10.1 富山SC戦 カターレ富山ホームゲームイベント 富山No.1グルメ、スイーツ対決 「第7回 T-1グランプリ」を開催

スポーツ観戦でにぎわいづくり (地域企業とのコラボ)

街のにぎわいづくり (まちなかパブリックビューイング)

サッカー(13時)+バスケット(15時)初の合同開催 ファン・サポーターが約400名集合 アウェイで観よう選手たちへ富山から応援!

3. 対処すべき課題と対応

3. 対処すべき課題と対応

(1) 中期経営方針の策定 (2020/1)
 ・カターレ富山の理念・使命を再認識し、10年後 (2030) のありたい姿を明らかに、今後3か年 (2020-2022) の取組み課題を設定

(2) コロナ禍への対応 (2020/3~)
 ・コロナによる試合運営 (感染防止対策) や、会社収支への影響を踏まえた対策の実施

2030年において目指すカターレの姿とその実現に向けた向こう3か年の取組み

本計画は、2030年にありたいカターレ富山の姿を明らかにし、その実現に向けた3年後の絵姿と、2020年~2022年の3か年に取組む事項を整理したものである

●前提条件:
 ・カターレ富山の基本的な「理念」及び「使命」は不変とする
 ・「理念」の実現及び「使命」の達成に向け、トリプルミッション¹⁾及び組織の経営基盤の4つの観点から10年後 (2030年) の「ありたい姿」を描く

●中期経営計画として、3年後の絵姿とその実現のための具体的な施策を定める

強みを多く持っているが、最大限に活かしていない

- 競技性: 12昇格は少なかつたが 安定体制での強化策が実を結びつつある
- 社会的: 積極的に実現しているが、社会的価値を創出する活動が少ない
- 事業性: 集客は減少傾向にある。近年はスポンサー件数、金額ともに減少傾向
- 経営基盤(七つの柱): 人材の流動性が無く、相対してノウハウを蓄積することが困難
- 経営基盤(施設整備): 充実した練習環境を有している。スタジアムは客席がピッチまでの距離が遠く、臨場感に欠ける

観戦性	社会的	事業性	経営基盤
● 13シーズン、累計132試合を消化した。最終成績は4位 (2勝はシーズン中折れ)	● イベント事業、学校関係の社会貢献を積極的に行っている (年間約200回)	● 観客席の増設と売席により、観客数は2019シーズン史上最大の観客数を記録した	● 2019シーズンの観客動向: 観客動向は2019シーズン以降減少傾向

【参考】入場者数の推移

●集客は減少傾向にある。特に3降格後の減少が大きい
 ●2019シーズンは下げ止まりを見た。特に2昇格争いを満ちた最終は大きく増加した

地域社会に貢献し、必要とされる「あると富山」になくてはならない存在になる

10年後のありたい姿に向けて、向こう3か年の取組み課題を設定

観戦性	社会的	事業性	経営基盤
●「J」に昇格し、観客に「誇り」や「誇り」を醸成し、存在を定着させる	●地域社会の様々なステークホルダーとの対話を進め、社会問題や課題に関わり、「とやま」にとって有益な価値を創り出す存在となる	●「何年後でも頼りになる」事業性提供し、観客にとって「生活の一部」になる、無くてはならない存在となる	●地域社会にとって有益な人材を育成する「人材バンク」となる

2030年に「昇格を勝ち取るため、J2に定着し 地域社会に活気注入」 支持を集める

観戦性	社会的	事業性
●「J」に昇格し、観客に「誇り」や「誇り」を醸成し、存在を定着させる	●地域社会の様々なステークホルダーとの対話を進め、社会問題や課題に関わり、「とやま」にとって有益な価値を創り出す存在となる	●「何年後でも頼りになる」事業性提供し、観客にとって「生活の一部」になる、無くてはならない存在となる

主要な施策①「競技性」：戦力強化・アカデミー改革

- トップを更に伸ばし、底辺を拡大することで、J2定着を見据えた戦力強化を実現する

現状と競技性・戦力

2022年時点で目指す状況

● 優秀な監督の確保
● 主力選手の流出防止、優秀な選手獲得

● U-12設立

● 底辺を拡大し、ホームグロウン選手を育成する

● 戦力強化に必要な投資によりトップをさらに引き上げる

主要な施策②「社会性」：健康教室の拡充

- 富山市小見地区で実施してきた健康教室を拡充し、カターレ施設で健康教室を開催する
- 健康教室が医療費削減につながるか効果を検証可能とすることで、SIRVの導入や、保険会社とタイアップを視野に入れる

【参考】富山県富山市における健康ウォルテイス・大塚製薬との協定を活用した施策事例

● 徳島県美馬市では、健康ウォルテイスが主体となって提供される健康ウォルテイスの導入や、SIRVを活用して実施している

● 徳島ウォルテイスは、「運動習慣の改善」が基本テーマ以下の改善」(SIRV)を通じて、健康ウォルテイスの導入や、SIRVを活用して、この健康効果に合わせた施策展開を受け取る

主要な施策③「社会性」：練習グラウンド芝草の活用

- 北越電力(所有権)、サカエグリーン(芝生管理)、カターレ富山(使用者)が協働して現在有効活用している練習グラウンドの芝刈り等を機械化し、周辺地域に無料配布する

【従来の処分方法】

【新たな取り組み】

● 練習グラウンドの芝刈り(廃材)を富山北部高校の校庭芝生に再利用する

主要な施策④「事業性」：富山を元気にするインターシップ

- 学生自らのインターシップイベントを通じて、学生に富山県の魅力を伝え、スポンサー企業との接点をつくり、富山で働く若者を増やす

◇ 目指すゴール 富山が若者にとって「住みたいまち」になり、意志を持って働くことを選び、地域企業が発展し、富山が元気になる

株式会社リクルートキャリアと協業し、インターシップイベント「カターレ富山キャリアプロジェクト」を開催

フェーズ1 (2020年) フェーズ1

- ① 広範囲のインターシップ(選手向け・ユース広域参加型)
- ② 地域企業と協業し、インターシップの機会を増やす

フェーズ2 (2021年) フェーズ2

- ① ID・CAを再行し、回数を増やす
- ② ホームゲームにあわせて学生と地域企業との協業を進める

フェーズ3 (2022年) フェーズ3

- ① 協業する行政・企業を増やす
- ② ホームゲームにあわせて学生と地域企業との協業を進める

2020.1.15 第1回カターレ富山キャリアプロジェクト 開催

主要な施策⑤「経営基盤」：選手のセカンドキャリアサポート

- 「PASONA協働プログラム」を活用し、引退した選手に、クラブとの契約を維持しつつ、一般的な社会人としての基礎的な力の向上を図る機会を提供する
- 選手からフロントスタッフを育成することも視野に入れる

競技性・社会性施策のロードマップ(概要)

- 競技性施策：戦力の維持・強化・育成に向けた取り組みを速やかに開始する
- 社会性施策：実施中の事業の拡充から始め、可能なものから新たな取り組みを開始する

施策	2020				2021				2022			
	10	20	30	40	10	20	30	40	10	20	30	40
競技性施策	選手自らの練習グラウンド整備											
社会性施策	健康ウォルテイスの活用											

事業性・社会性施策のロードマップ(概要)

- 事業性施策：顧客データの蓄積を進め、より高度な顧客体験の提供に活かす
- 経営基盤施策：ヒトづくりに資する充実化を図り、将来のスタジアム整備に向けた検討を行う

施策	2020				2021				2022			
	10	20	30	40	10	20	30	40	10	20	30	40
事業性施策	ファンクラブ制度導入											
社会性施策	健康ウォルテイスの活用											

新型コロナウイルスによる影響

① イベント・活動の中止・休止

- ・ 2/24(月・休) キックオフパーティ2020中止
- ・ 試合開幕の順延 (3/8(日)→6/28(日) 3.5ヵ月)
- ・ アカデミー(U-18・15・12)、スクール、リハビリ 休止
- ・ ファンの練習見学やサイン・イベント、写真撮影禁止

● アカデミー・スクール生に動画による自宅トレーニング

● SNSを活用したホームタウン活動、ファンサービス企画、スポンサー紹介の充実

② 収支への影響

- ・ 無観客試合、収容人員制限による観客減
- ・ 年間シーズンパスお客さまへの払い戻し
- ・ アカデミー・スクール休止による授業料減免
- ・ コロナ対策コスト(体温計・マスク・消毒液など)
- ・ 観客減によるグッズ販売・ファンクラブ加入減
- ・ 過密日程・夜間試合増による移動・宿泊費増
- ・ スポンサーの経営状況への影響

● 各種補助金・助成金の活用

● さらなる経営効率化の推進

マスク着用・咳エチケットのお願い

● 会話の際は、「マスク」を着用しましょう！
ご協力をお願いいたします。

応援スタイルのおねがい

● みなさまのご協力をおねがいいたします。

J.LEAGUE

現在、カターレ富山は5位
2位(長野)との勝ち点差5

残り3試合が
J2昇格への正念場

ご清聴ありがとうございました
さあ！皆さまと一緒に観戦ください



富山県富山市 歯列矯正専門

tel. 076-494-1688

さわはた矯正歯科医院 SAWAHATA ORTHODONTIC OFFICE



一般社団法人 日本歯科矯正専門医会
Japanese Society of Orthodontists

歯列矯正専門

さわはた矯正歯科医院

院長 澤端喜明

〒930-0085 富山市丸の内3丁目4番2号

TEL 076-494-1688

<http://www.sawahata-ortho.jp/>

MARQUE -PAGE

Comment sera votre visage demain ?
Un visage qui sourit, un visage qui pleure,
un visage de travailleur, un visage de maman...
Vous remplissez plusieurs rôles 24 heures sur 24,
365 jours par an et n'avez donc pas le temps
de soigner votre peau. Mais vous souhaitez
comme toutes les femmes, rester belle.
Confiez votre visage sans recourir
aux produits cosmétiques Marque page.

素肌に出会う、素肌と対話するスキンケア「マルクパージュ」

NEW クレンジングオイル (写真:左)

[クレンジング] 150mL 約 1 ヶ月分

通常価格 1,980 円 (税抜)

サボン・ド・スムージー (写真:中)

[洗顔料] 100g 約 1 ヶ月分

通常価格 1,480 円 (税抜)

オールインワンジェル (写真:右)

[美容保湿ジェル] 180mL

2プッシュ使用で 1 ヶ月分

1プッシュ使用で 2 ヶ月分

通常価格 2,480 円 (税抜)



0120-170-640

通話料無料 / 9:00 ~ 17:00 (土日・祝日を除く)
株式会社 廣貫堂 富山市梅沢町 2-9-1



インターネットから
<http://www.marquepage.jp/>

マルクパージュ

検索

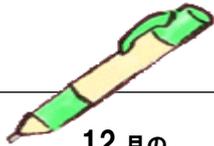


株式会社 廣貫堂

富山市梅沢町 2丁目 9-1

代表取締役社長 塩井保彦

富山シティロータークラブ スケジュール



12月のサインメイクアップ

2日(水)グランテラス富山

富山中RC

大手町RCと合同例会のため
サイン時間 15:30~19:30

10日(木)電気ビル

富山西RC

年忘れ家族懇親会のため
サイン時間 9:30~13:30

15日(火)第一ホテル

富山みらいRC

年忘れ家族懇親会のため
サイン時間 9:30~13:30

16日(木)グランテラス富山

富山中RC

クリスマスご家族懇親例会
サイン時間 9:30~13:30

22日(火)電気ビル

富山RC

年忘れ家族懇親会のため
サイン時間 9:30~13:30

25日(金)電気ビル

富山南RC

年忘れ家族懇親会のため
サイン時間 9:30~13:30



12

2020 月 December



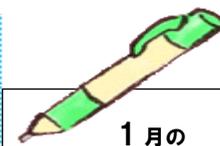
日	月	火	水	木	金	土	
		1	2 ペン グラン テラス 富山中	3	4	5	
6	7 通常例会 (3階天平の間) 【理事会】12:00~2階「若草の間」 【卓話】「カターレ富山の現状と課題」 株式会社カターレ富山 代表取締役社長 山田彰弘氏		8	9	10 ペン 電気 ビル 富山西	11	12
13	14 通常例会 (3階天平の間) 【会員卓話】『公開迫る映画「大コメ騒動」制作秘話』富山テレビ(株) 代表取締役社長 中西 修氏 【年次総会】例会終了後		15 ペン 第一 ホテル みらい	16 ペン グラン テラス 富山中	17	18	19
20	21 通常例会 (3階天平の間) 【卓話】「守る 繋ぐ 伝える」 表具一式 岩崎精正堂 岩崎正克氏		22 ペン 電気 ビル 富山	23	24 クラブ 指定休日 富山西	25 ペン 電気 ビル 富山南	26
27	28 クラブ指定休日 例会はございません。		29	30	31 大晦日		

1

2021 月 January



日	月	火	水	木	金	土	
1					1 元旦	2	
3	4 1/7(木)へ 例会変更	5	6	7 (木) 通常例会 (3階天平の間) 【理事会】12:00~2階「若草の間」 【会員卓話】丑年生まれ大いに語る		8	9
10	11 法定休日 成人の日 例会はございません。		12	13	14	15	16
17	18 通常例会 (3階天平の間) 【卓話】		19 ペン 電気 ビル 富山	20	21	22	23 地区補助 金セミナー Zoom
24	25 通常例会 (13階ルミエール) 【卓話】整理収納アドバイザー 浮田美紀子氏		26	27	28	29	30
31							



1月のサインメイクアップ

19日(火)電気ビル

富山RC

新年懇親会のため
サイン時間 9:30~13:30

